

湖南海利高新技术产业集团有限公司

2024 质量诚信报告

目 录

前 言	1
企业简介	2
董事长致辞	4
一、质量文化体系	5
(一) 企业文化	5
(二) 质量诚信目标	5
(三) 企业质量诚信承诺	5
(四) 企业质量诚信精神	5
二、质量诚信管理基础建设	7
(一) 质量诚信管理机构	7
(二) 管理模式与制度体系	7
(三) 质量诚信基础建设	9
三、质量诚信管理措施	11
(一) 质量诚信教育	11
(二) 产品全流程控制机制	11
四、质量责任履行	13
(一) 产品质量绩效	13
(二) 社会责任的履行	13
(三) 质量信用记录	15
五、企业质量诚信建设成果	16
(一) 品牌影响力	16
(二) 主要产品社会信誉度 (顾客满意度)	16
结 束 语	17

前 言

为履行企业产品质量主体责任，建立健全质量诚信自律机制，主动向社会公开产品质量状况和承诺，接受监督，本公司依据《GB/T 29467-2012 企业质量诚信管理实施规范》要求，秉承客观、公正、真实、有效的原则，特编制本报告。

报告旨在披露公司在报告期内（2024年1月至12月）树立质量诚信理念、实施质量诚信管理、兑现质量承诺的实践，以及积极履行经济、环境和社会责任，执行可持续发展战略的真实情况。报告所涉及数据均真实、有效。

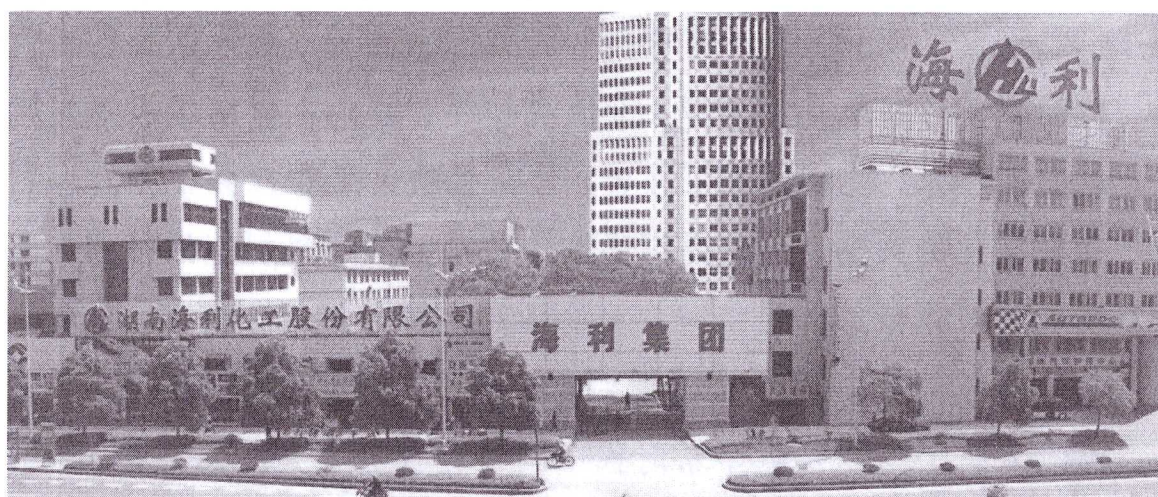
企业简介

湖南海利高新技术产业集团有限公司（简称“海利集团”）是 2000 年经湖南省人民政府批准，由湖南化工研究院（创建于 1951 年）整体转制成立的国有独资企业。公司主要从事农药、化工新材料、种业等领域的研究、开发、生产和销售，主导产品包括农用化学品、储能新材料、高分子材料及蔬菜种子。旗下湖南海利化工股份有限公司（海利股份）于 1996 年在上海证交所上市（股票代码：600731）。

集团下设 9 个部门、2 个中心、23 家分子公司。现有员工 2097 人，其中博士 9 名，硕士 130 名，本科 575 名；专业技术人员 511 人，高级职称 132 人。截至 2024 年底，总资产 52.7 亿元，净资产 33.7 亿元；2024 年实现营收 26.6 亿元，同比增长 11.8%；利润总额 3.0 亿元，同比增长 8.9%。

海利集团是国家创新型企业、高新技术企业和知识产权优势企业，建有全球最大的氨基甲酸酯类农药基地和中国最大的种衣剂生产基地，与富美实、拜耳、先正达、科迪华等世界 500 强企业战略合作，产品畅销全球 64 个国家和地区。研发实力雄厚，拥有 5 个国家级、2 个省级重点实验室、7 个省级中心/站、1 个博士后工作站；承担 4 项国家 863 计划、73 项国家级项目；参与 2 项国际标准，主持制定国家标准 9 项、行业标准 35 项，牵头制定农药最大残留限量标准 168 项；获授权专利 283 件（发明专利 262 件）；解决多项国家“卡脖子”技术及行业垄断问题，“高效农药与中间体绿色制药技术”为国家“十三五”重点研发项目。

集团连续十五年获“湖南省安全生产工作先进单位”，连续九年获评湖南省“平安单位”，多年保持 AAA 级信用企业；2022 年获国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”（湖南省唯一）、国家知识产权局“国家知识产权优势企业”，国企改革三年行动评估“A”级（位列省第一）；2024 年被评为湖南省制造业标杆企业，并荣获湖南省诚信企业、环境治理行业先锋企业、制造业百强企业、质量信用先进企业等称号。子公司常德公司入选国务院国资委“创建世界一流专精特新示范企业”，常德公司与锂电公司同获国家专精特新“小巨人”企业荣誉。



董事长致辞

我谨代表湖南海利高新技术产业集团有限公司向一直以来关心和支持公司发展的各级政府，社会各届朋友及合作伙伴表示诚挚的谢意！海利集团自成立以来，始终秉承“海纳百川，利在千秋”和“团结、奋进、求实、创新”的企业精神，矢志绿色发展，勇担社会责任，不断拓展产业链、价值链，立足湖南，辐射全国，放眼世界，用“诚信”和“品质”铸就卓越品牌，产品享誉国际，经济效益与社会效益显著，为推动行业技术进步、保障国家粮食安全作出了重要贡献。

举目千里路，回首一片情。经过 70 多年的积累和沉淀，我们已确立了农化、化工新材料和种业三大主业，凝聚了独具特色的企业使命、愿景、精神、价值观和经营理念，树立了闪闪发光的企业形象。此质量诚信报告，旨在召唤员工和社会各界对海利企业文化的共鸣，追求更高尚的价值观，塑造更规范的行为，实现文化与战略的和谐统一，为企业高质量发展提供坚实支撑。

击鼓催征，击楫扬帆。面对复杂多变的市场环境与激烈竞争，海利人将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定“三高四新”美好蓝图，坚守初心，秉持诚信，珍视品牌，团结一心，全面落实“创新驱动，跨越发展”战略，积极履行“让粮食更安全、让生活更美好”企业使命，以建设绿色、平安、幸福新海利为愿景，为企业注入更强凝聚力和软实力，坚定不移走生态优先、环境友好的高质量发展之路，在推动建设产品卓越、品牌卓著创新领先、治理现代的世界一流专精特新企业的道路上奋勇迈进！

集团党委书记、董事长：



一、质量文化体系

质量文化是一种崇尚质量、追求卓越、注重管理和为消费者负责的现代企业意识。卓越的质量文化能增强企业的凝聚力和活力，进而不断提升企业的创造力。

（一）企业文化

企业使命：让粮食更安全，让生活更美好

企业愿景：绿色平安幸福新海利

企业价值观：诚信、奋斗、担当、奉献

企业精神：团结、奋进、求实、创新

经营理念：海纳百川，利在千秋

发展战略：创新驱动，跨越发展

（二）质量诚信目标

为实现以顾客满意为目标，确保顾客需求和期望得到满足，并转化为公司的产品和服务要求，本公司 2024 年质量目标如下：

- 1.出厂产品检验合格率 100%;
- 2.顾客满意率 95%;
- 3.顾客投诉处理率 100%;
- 4.单位工程验收合格率 100%，无损检测一次合格率 $\geq 90\%$ ，并逐年提高。

（三）企业质量诚信承诺

本公司郑重承诺：

- 1.牢固树立“质量第一”思想，增强质量与社会责任意识，保证产品质量，满足客户需求。

2.严格遵守《产品质量法》等法律法规，严格执行产品标准，不造假、不售假，杜绝虚假宣传，抵制失信违法行为。

3.加强全员、全过程、全方位质量管理，推行先进方法，完善计量、标准化和质量保证体系，严格全过程质量控制。

4.建立质量安全事故主动报告制度，落实责任追究，完善追溯机制，及时处理投诉，自觉履行召回、“三包”等责任义务。

本单位严格履行以上承诺，违者愿承担法律责任及公开失信后果。

（四）企业质量诚信精神

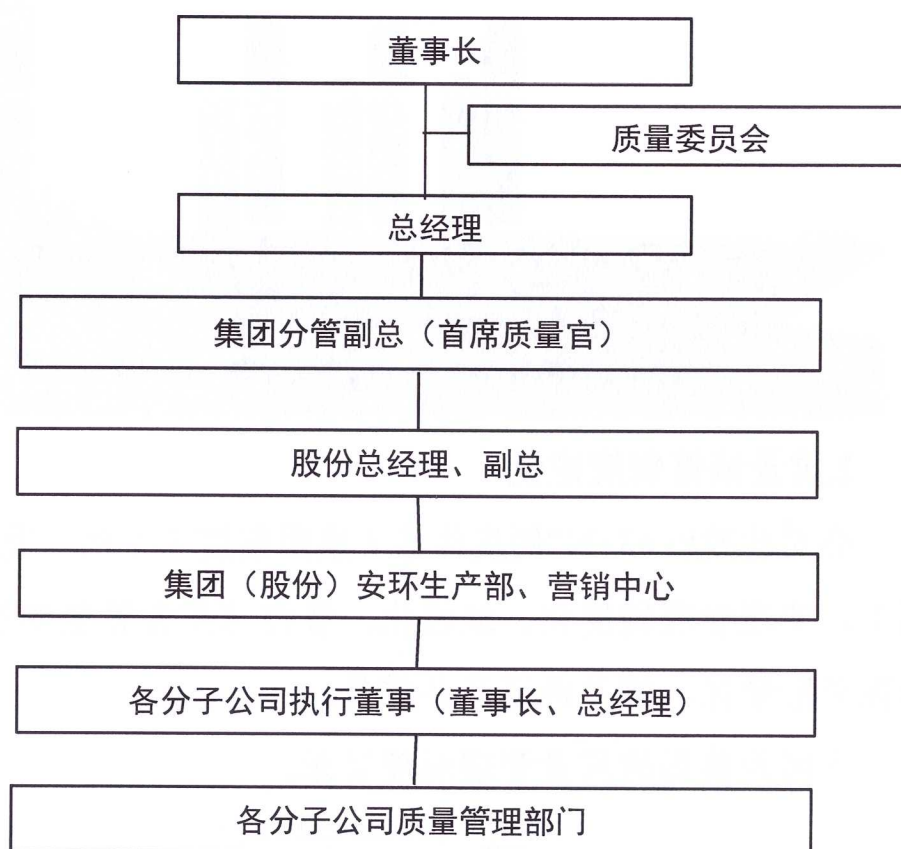
公司核心价值观宣扬“诚信、奋斗、担当、奉献”体现了海利人衡量人与事最基本的价值判断标准。“海纳百川，利在千秋”的经营理念是经营管理活动的指导思想和行为准则。

二、质量诚信管理基础建设

公司坚持开展质量管理体系建设，设立质量管理委员会和质量标准委员会，积极办理行政许可和专业认证，夯实管理基础。

（一）质量诚信管理机构

公司的质量诚信管理实行总经理负责制，制订了完善的管理制度，接受公司以董事长为主任的质量管理委员会的监督检查。



（二）管理模式与制度体系

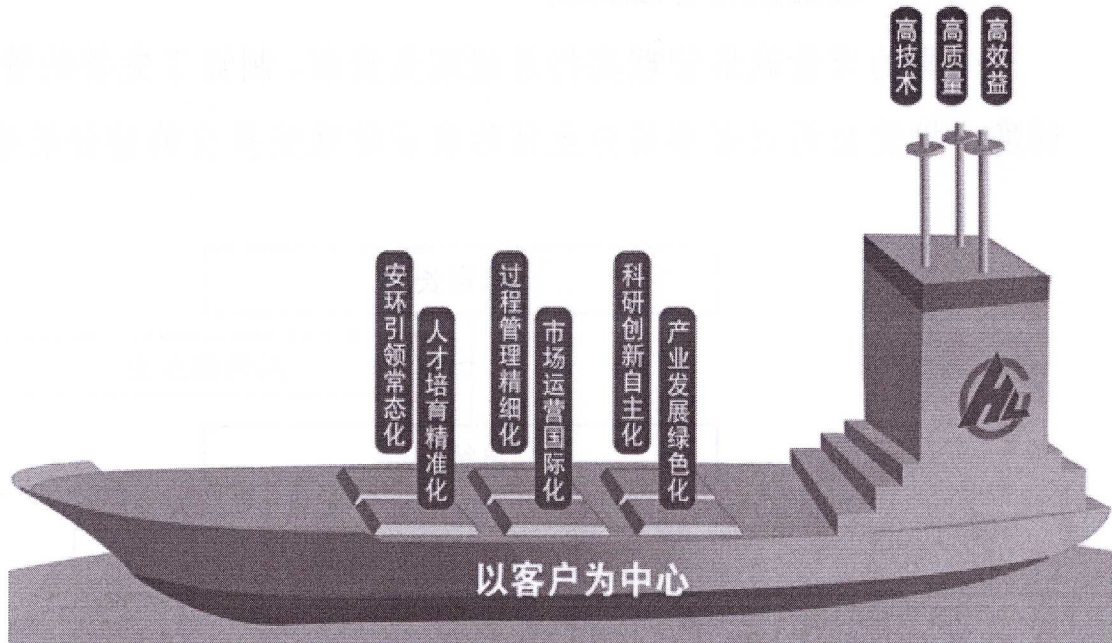
1.提出“三高六化一中心”质量管理模式

“三高”：高技术、高质量、高效益，三者相辅相成。

“六化”：产业发展绿色化、科研创新自主化、市场运营国际化、过程管理精细化、人才培育精准化、安环引领常态化。

“一中心”：以客户为中心，超越和满足客户需求。

该模式具先进性（借鉴国际经验，获“湖南省制造业质量标杆”）、独特性（融合 70 余年沉淀的质量基因与品牌精神）、可复制推广性（源于实践，经多年验证，可赋能产业链）。



2.质量诚信制度建设

公司构建“1+3+N”制度体系（集团制度 117 项，股份公司 69 项），实现管理制度化、流程化。修订《质量管理制度汇编》，加强风险管控，有效保证产品质量。

下图是集团的质量管理制度目录。

湖南高利高科实业有限公司 HUNAN HIGU HIGH-TECH INDUSTRY GROUP CO., LTD. PLC/VW/AMSC-03	
目 录	
异常质量信息及质量事故处理制度	1
召回产品管理制度	10
产品质量标准管理制度	15
质量管理责任制度	18
质量标准执行制度	24
产品取样、留样、提供样管理制度	26
标准样品的使用和管理制度	34
分析仪器使用、维护保养管理制度	37
进厂基础物资验收管理制度	41
原材料质量管理制	44
生产过程质量管理制	47
成品及抽样留样质量管理制	50
分析检验质量管理制	54
质量争议与退货管理制度	58
产品质量日报制度	61
质量管理（QC）小组活动管理制度	64

(三) 质量诚信基础建设

1. 认证许可

公司属于农药制造业，也是危险化学品生产企业，依法取得营业执照（91430000183786041U）、农药生产许可证【农药生许（湘）0001】，公司于2005年通过了质量（GB/T19001）、环境（GB/T24001）、安全（GB/T28001）三管理体系的认证。

2. 标准体系

残杀威和甲嘧原药产品获FAO标准认证。主持制定国标9项，参与2项；牵头或独立制定行业/团体标准31项，牵头制定残留限量标准168项，企标66项。

3. 计量检测体系

公司建立有完善的计量体系，拥有计量检测的对外服务资质和能力。

（1）安全生产科学研究公司检测中心具第三方检验资质：通过CMA计量认证(证书号：221814340576)、CNAS实验室认可(注册号：CNASL12175)、农业农村部GLP试验单位资质(证书号：SD2019026)。产品通过ISO三体系认证。

（2）可检测压力变送器、压力表、色谱仪、天平等化工常见计量仪器。

（3）具有农药类、化工类1012个参数和1006项产品为第三方提供检测的能力。是中国南方重要的、著名的检测基地，下表为公司部分检验设施设备。

名称	计量检定/校验/验证周期和频次	计量检定/校验/验证单位
高效液相色谱仪	检定/2 年	海利计量
全自动 TG-DSC 同步热分析仪	校准/1 年	省计量院
离子色谱仪	检定/2 年	海利计量
液质联用仪	校准/2 年	海利计量
气相色谱仪	检定/2 年	海利计量
气质联用仪	校准/2 年	海利计量
全自动凝胶净化系统	校准/2 年	海利计量
核磁共振仪	检定/2 年	省计量院

4.质量奖惩体系

公司将质量指标分解考核，建立激励机制，实行“质量否决权”，考核结果与职工调动、晋级、奖惩等挂钩。

三、质量诚信管理措施

公司遵循“提供优质产品，满足顾客需求”方针，积极履行“让粮食更安全，让生活更美好”的使命，将质量诚信贯穿于生产经营全过程。

（一）质量诚信教育

公司每年制定培训计划，采用内训、外训（如赴先正达、拜耳学习）、竞赛、考核等多种形式。2024年组织一线员工质量技能培训1216人次（占全员60.36%）；新员工须经三级安全及岗位培训；组织各类专业及管理培训；定期评估培训效果。

（二）产品全流程控制机制

1.工艺设计和原材料

产品策划符合科学理论、标准及顾客潜在需求，经试验论证。原材料采购实行集采、代采、自采三类管理，明确质量指标，筛选合格供应商，不合格原料不得入厂，对供应商实行年度评审与动态考核，进行分级管理。

2.生产和现场管理

按产品标准设计工艺，实行车间自检、品质专检、质量督查小组抽查，下道工序检查上道产品质量。实施《6S现场管理制度》，关键质控点设看板管理，现场粘贴员工质量承诺书。现场管理结合QC活动、安全标准化班组建设保证质量控制。

3.售后服务和风险监测机制

设立完善售后服务机构及专业队伍，制定《召回产品制度》等。产品、样本、网站等标注投诉电话。产品实行二维码管理，接入全国农药监管平台。集团设安环生产部，子公司设独立质量

管理部门进行“第三方”监督。分析检验人员监督、检验当班产品；质量监督人员抽检。应急方面，由安环生产管理部牵头，多部门联动处理质量问题。

四、质量责任履行

(一) 产品质量绩效

公司近三年质量管理指标维持高位，产品一次检验合格率 99.6%、出厂合格率 100%、顾客满意率 99.92%、投诉处理率 100%、单位工程验收合格率 100%，无损检测一次合格率 95%。

公司核心产品国际市场占有率稳居前列，国内同行第一。其中甲基嘧啶磷原油、抗蚜威原药、嘧啶醇、丙硫克百威原药和残杀威原药国际占有率 100%；种衣剂国内占有率 18%，均排名第一。

2024 年委托湖南省化肥农药质量监督检验授权站对部分产品检测，结果均符合标准要求。结果如下表所示。

产品（部分）	检验标准	检验结果
丁硫克百威原药	GB/T22609-2008	符合要求
丙硫克百威原油	Q/OGYS109-2017	符合要求
残杀威原药	Q/OGYS001-2017	符合要求
甲基嘧啶磷原油	Q/OGYS082-2013	符合要求
甲萘威原药	Q/430725 HLC002-2017	符合要求
仲丁威原油	HG/T3619-1999	符合要求

(二) 社会责任的履行

公司注重生产过程中对员工和环境的保护，勇于履行企业公民的责任。

1.产品质量诚信宣传

通过会议、培训、宣传栏、客户调查、网站、微信等多途径

宣传，强化员工质量诚信意识。

2.环境保护管理

公司通过 GB/T24001 体系认证。噪音、粉尘、废水、废气达标排放，推动绿色低碳循环发展，提升“三废治理”水平，每年修订环保考核细则，签订《环保目标责任书》，落实责任，完善污染控制考核、排污许可制度、“三废”设施运行管理制度及应急预案。各单位落实环保绩效考核，实现污染物排放达标率 100%，环保设备同步运行率 100%。加大环保投入，建设废气收集处理系统、输送管网、危废仓库、雨水/事故水收集池、环保大楼及在线监测装置。2024 年无重大环境污染事故，连续六年获评最佳环保贡献单位等荣誉。

3.安全生产管理

公司坚持安全第一、预防为主、综合治理，落实主体责任，加大安全投入，提升本质安全水平。推进安全标准化（瞄准一级）和双重预防机制建设。设以董事长任第一主任的安全生产管理委员会，设专职安全管理部门，与各生产单位签订安全目标责任书，保障安全投入，举办应急演练。连续十五年获湖南省“安全生产与消防工作”优秀单位。

4.职业健康管理

通过职业健康安全管理体系认证。保障职工安全健康，提供卫生工作生活环境。开展多样化教育培训、风险分级管控与隐患排查活动，落实风险管控措施，告知危险源。员工安全及消防培训覆盖率 100%。持续改善作业环境，减少职业危害。实现一般及以上事故、重伤事故、职业病发生为零。

5.质量保证承诺

公司营销中心设立售后服务机构，畅通投诉渠道。承诺坚持

以顾客为中心，属公司责任的质量问题实行“三包”，退换并补偿损失。

(三) 质量信用记录

下表为 2024 年公司获得的荣誉与认证。

题名	颁奖单位	获奖年份
湖南省制造业质量标杆	湖南省工业和信息化厅办公室	2024
江西省绿色制造企业	江西省工业和信息化厅	2024
高新技术企业- 化工研究院	湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、国家税务总局湖南省税务局	2024
企业信用评价 AAA级信用企业	中国农药工业协会	2024

五、企业质量诚信建设成果

2024 年，经过全体员工的共同努力，公司在经济效益、社会效益等方面均取得了可喜的成绩。

（一）品牌影响力

公司品牌知名度、美誉度和忠诚度在氨基甲酸酯类行业处于绝对领先地位。具体表现在过去三年国内市场平均占有率分别为 65%、70%、76%；国外主要市场平均占有率分别为 72%、75%、85%，国内外市场占有率均排名第一。

（二）主要产品社会信誉度（顾客满意度）

公司每年度进行满意度调查，出具年度“顾客满意度结果评价、分析及采取措施记录”报告，指导公司在技术、生产、服务等各方面的提升。

2024 年，为增进客户交流，了解客户需求，测定企业在竞争中的优势劣势，寻找有效改进方案，我公司营销中心对本年度 433 家客户的 35%比率开展了满意度调查。本次调查回收了 85% 的客户有效反馈表，共计 131 份，涵盖 10 个评价项目，共计 1310 项统计数据，本年度测评结果：顾客满意率为 99.92%。

结 束 语

在激烈的国内外市场竞争中，要想立于不败之地，很大程度上取决于企业的产品质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。进一步开展质量振兴工作，对我们推进产品结构优化升级，促进经济增长具有重大意义！